



РЕКЛАМНА ТАРИФА

(в сила от 01.01.2008)

Базова цена за реклама

Размер	Цена
Цяла страница (215 мм x 280 мм)	800 лв
Един рег (190 мм x 41 мм) - 1 мм разстояние м/у реговете	150 лв
Една колона (37 мм x 253 мм) - 1 мм разст. м/у колоните	180 лв
Една позиция (37 мм x 41 мм)	40 лв
Каре на корица долу (60 мм x 15 мм)	250 лв
Каре на корица горе (60 мм x 15 мм)	350 лв
Страйп - горе център (60 мм x 8 мм)	300 лв за 30 страници
Вътрешна корица двустранна (218 мм x 280 мм)	1900 лв
Обява със снимка (16 кв. см)	БЕЗПЛАТНО - само за клиенти на В-к АВТО пазар

* Всички цени са за юридически лица и без включен ДДС.

Отстъпки

Отстъпки за брой публикации		Отстъпки за обем на индивидуални карета	
6 броя	15%	2 страници	15%
12 броя	20%	3 страници	20%
18 броя	25%	4 страници	25%
- Рекламиращите в другите издания на „Резон“ ООД и абонатите на списание „Имотът“ получават допълнителна отстъпка от 10%		5 страници	30%
		6 и повече страници	35%

Добавки

	Добавка
За фиксирана страница :	+ 50%
За 2-ра корица и 3-та корица :	+ 100%
За 4-та корица (последна страница):	+ 200%
За изработване на рекламата по готов идеен проект на рекламодателя :	+ 20%

Срокове

Всички материали трябва да бъдат предоставени 7 дни преди излизане на изданието

Технически изисквания

Размер на страницата - 215 мм x 280 мм обрязан формат. 190 мм x 260 мм печатуемо поле.
За готови се смятат реклами във векторен формат - EPS, CDR (версия 11 или по-ниска), растерен - TIFF.
Цветовият модел трябва да бъде CMYK.

Текстовете в растерните формати трябва да бъдат растеризирани. За векторните формати EPS и CDR текстовете трябва да са конвертирани в криви.

Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни слоеве или канали. При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да се растеризират, защото не може да се гарантира адекватен резултат при отпечатване. Цвятът на черните текстове трябва да съдържа само черна съставка. Да не се използва бял текст пог 12 pt върху тъмен съставен фон.

Дебелината на линиите да не е по-малка от 0.5 pt. Да не се използва overprint на запълвания. При експонацията автоматично се задава overprint на черните (C:0, M:0, Y:0, K:100) векторни обекти. Цветните реклами задължително се придружават от разпечатка. При изготвянето на рекламите да се има предвид спецификата на вестникарския печат, където са възможни отклонения в тоналността на цветовете до 10%, както и отместване до 1 mm при отпечатването на отделните цветни плаки. При неизпълнение на горните изисквания редакцията не носи отговорност за качеството на печата.

